



יוזמים עסק Start Up

מטרות הקורס:

- היזם יגבש רעיון לסטארט-אפ באמצעות Canvas, The Lean Start-up
- ינתח את האתגרים המרכזיים בהקמה וניהול סטארט-אפ
- יבנה תכנית פעולה להנעת המיזם לפי התהליך הטבעי של התפתחות סטארט-אפ

קהל יעד: יזמים בתחילת דרכם המגיעים עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו רוצים לפתח.

5 שעות אקדמיות למפגש, 60 ש"א לקורס, 734₪

תאריך	נושא	פירוט
22.10.25	1 - מתחילים! עולם הסטארט אפ	• פתיחה: מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות • היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית • האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ? • סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס • להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR
29.10.25	2 - רעיון על CANVAS	• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas • התנסות בכיתה (30 דקות) • מתודולוגיית Lean Start-up Validation (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean Canvas
05.11.25	3 - רעיון על CANVAS - המשך	• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) • סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות • שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית • סיבות להקמת סטארט אפ
12.11.25	4 - מבט קדימה	• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים)



• מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח • גיוס שותפים • פאנל יזמים ומנטורים • מבט קדימה		
• פתיחה: מטרות המפגש • תהליך הגיוס - מתי, איך ולמה? • סוגי משקיעים • קרנות הון סיכון • ניהול תקציב • ניהול, גיוס ואקוויטי Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון	5 - גיוס הון	19.11.25
• פתיחת שיעור • מבוא לוולידציה • Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב • היפותזות ופיבוטים	6 - - מבינים ועושים ולידציה	26.11.25
• פתיחה: מטרות המפגש • חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים. • הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators) • הדגמה + הסבר למשימת הבית • עיצוב מוצר • הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking	7 - מבינים ועושים ולידציה - המשך	03.12.25
• פתיחה: מטרות המפגש • הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים • מיפוי בשלב הולידציה • פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה	8 - מבינים ועושים ולידציה - המשך	10.12.25
• פתיחה: מטרות המפגש • פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף • כיצד נמדד סטארט אפ? • בניית תוכנית שיווקית • כלים בשיווק	9 - שיווק ופרסום	17.12.25
• פתיחה: מטרות המפגש • מבוא להקמת חברה • MVP - מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה • ניתוח מקרה MVP • תכנון והדגמה - MVP • תכנון ותרגול - MVP	10 - מוצר ו MVP	24.12.25
ב23.09.25 ראש השנה לא יתקיים מפגש		
• פתיחה: מטרות המפגש • מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט • התאמת מוצר - ראיון משתמשים	11 - מוצר ו MVP - המשך	31.12.25



• התאמת מוצר – תרגול • Mockup • הנה לקראת DEMO DAY		
• מפגש סיכום חגיגי • הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY • סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים	DEMO DAY-12	07.01.26